



City Cooperation II. ATHU018 projekt az Interreg V-A Ausztria- Magyarország
Együttműködési Program keretében

I. MUNKARÉSZ: CITY BRANDING KIDOLGOZÁSA

BESZÁMOLÓ

**Elkészült marketingtervek sajtónyilvános
rendezvényen való bemutatása**

„EREDETI”

Készítette: MEDIUS Első Győri Közvélemény-és Piackutató Bt. és EFFIX-Marketing Kft. konzorcium



Tartalom

Elkészült marketingtervek sajtónyilvános rendezvényen való bemutatása	3
Fotódokumentáció	4
Regisztrációs lap	7
Meghívó.....	11
magyar nyelven	11
német nyelven.....	12
Meghívottak listája	13
Meghívó kiküldése.....	15
Magyar nyelven	15
Német nyelven	16
Sajtóanyag	17



Elkészült marketingtervek sajtónyilvános rendezvényen való

bemutatása

Helyszín: Körmend

Időpont: 2019.10.07.

2019.10.07-én, Körmenden került sor az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Program City Cooperation II. ATHU 018 projektje keretében elkészült városarculatok és marketingtervek sajtónyilvános bemutatására Körmend, Óriszentpéter, Szentgotthárd, Vasvár városok tekintetében. A rendezvényen részt vett Körmend város polgármestere turisztikai szakértői, önkormányzati dolgozók, civil szervezetek képviselői, a térség meghatározó szereplői, valamint a 24-cities osztrák és magyar partnerei.

A rendezvény célja a fent említett városok számára elkészült marketingkutatások, és az ezek alapján elkészült marketingstratégiák bemutatása a résztvevőknek. A projekt során arra kerestek választ, hogyan növelhetik az itt élők, a befektetők és a turisták elégedettségét, illetve milyen innovatív turisztikai attrakciókkal lehetne vonzóbbá tenni a négy várost. A megjelenteket Bebes István polgármester köszöntötte. Elmondta többek között, hogy mennyire fontos a városok potenciális vonzerejének kihasználása, az elmélet gyakorlatba implementálása.

Elsőként Dr. Wolfgang Weber tartotta meg előadását, aki az ausztriai Geosys Wirtschafts- und Regionalentwicklungs GmbH-től érkezett, és egy új kuponszisztémáról beszélt.

Ezt követte Pakainé Dr. Kováts Judit szakmai előadása. Kezdetben átfogóan beszélt a projektről, valamint a négy városról, majd előadása második blokkjában rátért Óriszentpéter városra.

Másodikként Németh Szabolcs, Vasvár város marketingstratégiájáról tartotta meg előadását. Ebben részletesen kitért arra, milyen szempontok mentén jutottak el a kezdeti ötletektől a végső víziók kialakításáig.

Harmadikként Aizenpreis Zoltán beszélt Körmend város marketingstratégiájáról. Előadásában kitért a kutatásmethodikára és a lakosság lekérdezésének eredményei voltak fókuszban.

Negyedikként ismét Pakainé Dr. Kováts Judit adott elő, ezúttal Szentgotthárd városról, a kapcsolódó szakmai kihívásokról, a stratégia kialakításáról.

Utolsóként Pakai Péter Sándor előadását tekinthették meg, aki a városarculatok grafikai-szakmai hátterébe engedett betekintést.

Az előadások mellett a városok számára készült imázsvideókat is levetítették.



Fotódokumentáció









Meghívó

magyar nyelven



Interreg
Austria-Hungary 2014-2020
European Union – European Regional Development Fund
City Cooperation II



TISZTELETTEL KÖSZÖNTÖM!

Körmend Város Önkormányzata tisztelettel meghívja Önt az **Interreg V-A Ausztria-Magyarország Program City Cooperation II. ATHU 018 projektje** keretében elkészült **városarculatok és marketingtervek sajtónyilvános bemutatására.**

Helyszín: Körmendi Közös Önkormányzati Hivatal – Nagyterem
(9900 Körmend, Szabadság tér 7.)

Időpont: 2019. 10. 07. (hétfő), 09.30

Program

- | 9.30 Regisztráció, fogadóbüfé
- | 10.00-10.15 Polgármesteri Köszöntő
Bebes István | *Körmend Város Polgármestere*
- | 10.15-10.45 A 8 város kupon, mint a regionális vásárlóerő sikeres példája
Dr. Wolfgang Weber | *Geosys Wirtschafts- und Regionalentwicklungs GmbH*
- | 10.45-11.15 Vasvár és Óriszentpéter marketingstratégiájának bemutatása
Németh Szabolcs | *EFFIX-Marketing Kft.*
- | 11.15-11.45 Körmend és Szentgotthárd marketingstratégiájának bemutatása
Pakainé dr. Kováts Judit | *EFFIX-Marketing Kft.*
- | 11.45-12.15 Városarculatok bemutatása
(Körmend, Óriszentpéter, Szentgotthárd, Vasvár)
Pakai Péter Sándor | *EFFIX-Marketing Kft.*

Részvételét kérjük jelezze **legkésőbb október 4-én 12 óráig** az alábbi elérhetőségek egyikén: Szittyá Anita • +3620 554 48 47 • info@effix.hu

Üdvözlettel: **Bebes István**, *polgármester,*
Körmend Város Önkormányzata



német nyelven



Interreg
Austria-Hungary 2014-2020
European Union – European Regional Development Fund
City Cooperation II



HERZLICH WILLKOMMEN!

Die Stadtgemeinde Körmend lädt Sie herzlich zur **Präsentation der Stadtprofile und Marketingpläne** ein, die im Rahmen des **Interreg V-A Österreich-Ungarn Programm City Cooperation II. ATHU 018 Projektes** entwickelt wurden.

Ort: Gemeinsames Gemeindeamt Körmend – Großer Saal
(9900 Körmend, Szabadság tér 7.)

Datum: 07. 10. 2019, 9.30 Uhr

Programm

- | 09.30 Registration, Eingangsbuffet
- | 10.00-10.15 Begrüßung durch den Bürgermeister
Bebes István | *Bürgermeister von Stadtgemeinde Körmend*
- | 10.15-10.45 Der 8-Städte Gutschein als erfolgreiches Beispiel
einer regionalen Kaufkraftbindung
Dr. Wolfgang Weber | *Geosys Wirtschafts- und Regionalentwicklungs GmbH*
- | 10.45-11.15 Präsentation der Marketingstrategie von Vasvár und Óriszentpéter
Németh Szabolcs | *EFFIX-Marketing Kft.*
- | 11.15-11.45 Präsentation der Marketingstrategie von Körmend und Szentgotthárd
Pakainé dr. Kováts Judit | *EFFIX-Marketing Kft.*
- | 11.45-12.15 Vorstellung der Stadtprofile
(Körmend, Óriszentpéter, Szentgotthárd, Vasvár)
Pakai Péter Sándor | *EFFIX-Marketing Kft.*

Bitte informieren Sie uns über Ihre Teilnahme **bis spätestens 4. Okt 12.00 Uhr** unter der folgenden Kontaktdaten: Szittyá Anita • +3620 554 48 47 • info@effix.hu

Mit freundlichen Grüßen: **István Bebes**, *Bürgermeister,*
Stadtgemeinde Körmend



Német nyelven

Einladung zur Präsentation der Stadtprofile und Marketingpläne - City Cooperation II.

EFFIX-Marketing Kft. <info@effixmarketing.eu>

2019. október 1. 18:15

Címzett: Anita Szittyá <szittyá.anita@effix.hu>

Titkos másolat: Wolfgang Weber | Geosys Wirtschafts- und Regionalentwicklungs GmbH <weber@geosys.at>, robert.gether@impulsregion.at, office@24cities.eu, tanja.friess@innovationszentrum-weiz.at, Szalai Mónika <szalai.monika@kormend.hu>

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Stadtgemeinde Körmend lädt Sie herzlich zur Präsentation der Stadtprofile und Marketingpläne ein, die im Rahmen des Interreg V-A Österreich-Ungarn Programm City Cooperation II. ATHU 018 Projektes entwickelt wurden.

Ort: Gemeinsames Gemeindeamt Körmend – Großer Saal
(9900 Körmend, Szabadság tér 7)

Datum: 07. 10. 2019, 9.30 Uhr

Als Beilage schicke ich Ihnen die Einladung.

Liebe Grüße,
Pakainé Dr. Kovács Judit

 city_cooperation_presentation_stadtprofile_und_marketingpläne_einladung.pdf
244K



Sajtóanyag



SAJTÓANYAG

City Cooperation II. City Branding projekt

Körmenđ, Óriszentpéter, Szentgotthárd és Vasvár új városarculatot alakított ki az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Program City Cooperation II. ATHU 018 projektjében, amelynek hangsúlyos célja, hogy egységes turisztikai termékcsomag jöjjön létre Vas megye e négy városában és közvetlen környezetükben, hogy az ország és a régió turisztikai és gazdasági kínálatában erősebben tudjanak megjelenni.

A projekt indulásakor a városok vezetői és a megbízást elnyerő szakértői team a helyi gazdasági és kulturális élet szereplőivel workshopokat és kutatásokat végeztek, hogy meghatározzák azokat az irányokat, amelyek hangsúlyt kapnának az új megjelenésekben. A marketing stratégia kidolgozása mellett új városlogó és városarculat, imázsfilm, nyomtatott és közterületi elemek készültek. A projekttel egységes turisztikai termékcsomag jöhet létre a négy város részvételével.

Körmenđ arra épített, hogy kulturális alapú városfejlesztési intézkedésekkel, a kultúra elérhetővé tételével, civil szervezeteinek támogatásával, közterek és közösségi terek revitalizációjával a város az elmúlt időszakban is folyamatosan dolgozott az élhető, szerethető, fenntartható, nyugati típusú magyar kisváros kialakulásáért, eme vezérfonal mentén született meg a „Körmenđ – Több, mint gondolnád” szlogen. A stratégiai célok között szerepel a közösségépítés, a város és lakosai közötti szoros együtt-létezés érzésének elmélyítése, a kulturális programkínálat bővítése. A legfontosabb cél, hogy a lakosság, mint közösség végsősoron ne pusztán a lakhelyének tekintse Körmenđet, hanem annak a városnak, amelyben jó lenni, amelyben jó élni. Ennek legfontosabb eszköze a város „szeretetmárkává alakítása”.

Óriszentpéter a stratégiai irányok meghozatalakor elsősorban arra a pillérre épített, hogy elhelyezkedéséből fakadóan a passzív és az aktív pihenésre egyaránt kiválóan alkalmas terület, emellett az Őrségnek, mint történelmi és néprajzi tájegység központjának, a természet közvetlen megismerésére és szeretetére is szeretne reflektálni. Ebből fakadóan az új városmarketing megjelenésekben a „kéz a kézben erdőn, réten át” szlogen jelenik meg, amely összefoglalja a meghatározott célokat. Hazai és nemzetközi kutatások alapján ugyanis az utazni vágyók a célterület kiválasztásakor a szép tájat, a tiszta levegőt, a nyugalmat, az érintetlen környezetet, mint turisztikai tényezőket, értékeket helyezik előtérbe. Óriszentpéteren a helyi értékek egyedi, autentikus módon történő bemutatásával erősíteni tudják a város és a kistérség pozícióját. A városmarketing koncepció a tájhasználatra, a történelmi hagyományokra, a településszerkezetre, a táji adottságokra, a táj és az emberek kapcsolatára vonatkozó sajátosságokat hangsúlyozza.

Szentgotthárd a stratégiai célok megalkotásakor elsősorban földrajzi elhelyezkedésére és történelmi múltjára épített, így született meg az „egy város, három ország” szlogen. Szentgotthárd az ország legnyugatibb városa, a magyar-osztrák-szlovén hármashatár közvetlen közelsége miatt a magyar mellett az osztrák és a szlovén kultúra is otthonra talált a városban, az ott élők mindennapjait ezen kultúrák szerves összefonódása határozza meg.

Vasvár a stratégiai célok megalkotásakor elsősorban arra épített, hogy kisvárosi jellegéből fakadóan nyugodt, ugyanakkor egy fenntartható, környezetbarát település. Ezen vezérfonalak mentén alakult ki a „Smaragd város” koncepció. Vasvár infrastruktúrája ugyanis 2050-re teljes mértékben a megújuló energiára fog épülni. Jelentős mennyiségű zöldterületekkel rendelkezik, amelyek a kikapcsolódás



számos funkcióját rejtik magukban, ipari parkját a zöldiparban érintett vállalkozások dominálják, közkedvelt a természet közelségét, valamint testi és lelki nyugalmat kereső turisták körében, lakói pedig folyamatosan tevékenykednek és fejlesztik a kisvárost.

A projekt megvalósítása során , amelynek célja a városok egyedi arculatának, márkájának meghatározása, és olyan programkínálat állt össze, amely egyrészt még vonzóbbá és élménydúsabbá teheti a városi polgárok életét, másrészt a négy városba és a térségre látogatók számára is egyértelművé teszik a városok értékeit a régióban, hazánkban, és külföldön egyaránt. Értékek leltára széleskörű, s olyan egyedi karakterisztikájú adottságokkal rendelkezik, amelyekre városonként külön-külön, de közösen is érdemes építeni.